REGULAMIN PROMOCJI

„PELLET NA PIERWSZE URUCHOMIENIE ZA 1 ZŁ"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą **„Pellet na pierwsze uruchomienie za 1 zł"**, zwanej dalej „Promocją", jest **EFLI GROUP sp. z o.o. spółka komandytowa**, zwana dalej „Organizatorem".
2. Promocja prowadzona jest w okresie od **10 września 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.**
3. Promocja prowadzona jest w uczestniczących w akcji oddziałach handlowych EFLI na terenie Polski.
4. Informacja o aktualnych oddziałach EFLI dostępna jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem **www.efli.pl**.
5. Promocja ma charakter sprzedaży promocyjnej. Nie jest loterią, konkursem ani grą losową. Uzyskanie uprawnienia do zakupu pelletu w cenie promocyjnej nie jest uzależnione od przypadku, losowania ani spełnienia warunku losowego.
6. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji i jest dostępny dla klientów przed dokonaniem zakupu, w szczególności w oddziałach EFLI oraz na stronie internetowej Organizatora.

---

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca w okresie obowiązywania Promocji zakupu kotła pelletowego objętego Promocją.
2. Promocja skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, jak i klientów prowadzących działalność gospodarczą, o ile Organizator nie określi dla danej grupy klientów odrębnych warunków handlowych.
3. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne.

---

§ 3. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęte są wybrane kotły pelletowe znajdujące się w ofercie EFLI następujących marek:

- BLAZE HARMONY,
- DEFRO,
- FERROLI,
- GALMET,
- HEIZTECHNIK,
- PEREKO.

2. Szczegółowa lista modeli lub indeksów kotłów objętych Promocją dostępna jest u pracowników handlowych w oddziałach EFLI.
3. Organizator może wyłączyć z Promocji określone modele, indeksy lub urządzenia, pod warunkiem że klient zostanie o tym poinformowany przed dokonaniem zakupu.
4. Promocja dotyczy wyłącznie nowych urządzeń zakupionych od Organizatora w okresie jej obowiązywania.

---

§ 4. Zasady Promocji

1. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu **jednego kotła pelletowego objętego Promocją**, uzyskuje prawo do jednoczesnego zakupu:

   1 worka certyfikowanego pelletu oferowanego przez EFLI w promocyjnej cenie 1,00 zł brutto.

2. Jeden zakupiony kocioł pelletowy uprawnia do zakupu maksymalnie **jednego worka pelletu w cenie 1,00 zł brutto**.
3. Cena 1,00 zł jest ceną brutto zawierającą należny podatek VAT.
4. Pellet objęty Promocją zostanie wskazany przez Organizatora spośród pelletów dostępnych w ofercie EFLI i przeznaczonych do stosowania w kotłach pelletowych.
5. Pellet objęty Promocją posiada deklarowane przez jego producenta lub certyfikowany podmiot parametry jakościowe oraz certyfikację właściwą dla danego produktu, w szczególności **ENplus A1**, jeżeli taki certyfikat został przypisany do konkretnego produktu.
6. Klient nie ma prawa do zamiany promocyjnego worka pelletu na równowartość pieniężną, rabat na inny produkt ani inny ekwiwalent, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.
7. Uprawnienie do ceny promocyjnej jest realizowane przy transakcji zakupu kotła albo w innym terminie wskazanym przez Organizatora, jeżeli wydanie pelletu wraz z kotłem nie jest możliwe z przyczyn logistycznych.
8. Niewykorzystanie przez klienta prawa do zakupu pelletu za 1,00 zł nie powoduje obniżenia ceny kotła.
9. Uprawnienie do zakupu pelletu za 1,00 zł nie podlega wymianie na gotówkę.

---

§ 5. Dokumentowanie sprzedaży

1. Zakup kotła oraz sprzedaż promocyjna pelletu zostaną udokumentowane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi i zasadami sprzedaży stosowanymi przez Organizatora.
2. Pellet sprzedawany w ramach Promocji powinien zostać wykazany na dokumencie sprzedaży jako **odrębna pozycja towarowa w cenie 1,00 zł brutto za worek**.
3. Cena promocyjna pelletu jest uzależniona od jednoczesnego spełnienia warunku zakupu kotła objętego Promocją i nie stanowi standardowej ceny sprzedaży pelletu poza Promocją.
4. Dokument sprzedaży kotła oraz pelletu stanowi potwierdzenie skorzystania przez klienta z Promocji.

---

§ 6. Zwroty i odstąpienie od transakcji

1. W przypadku skutecznego odstąpienia przez klienta od umowy sprzedaży kotła albo przyjęcia przez Organizatora zwrotu kotła, warunek uprawniający do zakupu pelletu za 1,00 zł przestaje być spełniony.
2. Jeżeli wraz ze zwracanym kotłem klient zwróci również pełnowartościowy, niewykorzystany i nieotwarty worek pelletu, Organizator dokonuje rozliczenia obu produktów zgodnie z dokumentem sprzedaży i właściwymi przepisami prawa.
3. Jeżeli zwrot pelletu nie będzie możliwy z uwagi na jego zużycie, otwarcie lub utratę pełnej wartości handlowej, sposób rozliczenia zostanie ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz charakterem konkretnej transakcji, bez naruszania ustawowych praw konsumenta.
4. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ustawowych praw konsumentów, w szczególności praw wynikających z przepisów dotyczących zgodności towaru z umową.

---

§ 7. Łączenie promocji

1. Promocja nie łączy się automatycznie z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami lub programami dotyczącymi tego samego kotła, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
2. Informacji o możliwości połączenia Promocji z inną ofertą udzielają pracownicy oddziałów EFLI przed zawarciem transakcji.

---

§ 8. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać w dowolnym oddziale EFLI albo przesłać na adres e-mail Organizatora wskazany na stronie www.efli.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację transakcji oraz opis zgłoszonego zastrzeżenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Promocji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

---

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych lub podatkowych, przy czym zmiana nie może naruszać praw nabytych przez uczestników przed jej wejściem w życie.
2. Organizator może przedłużyć okres obowiązywania Promocji.
3. Regulamin obowiązuje od dnia **10 września 2026 r.**
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin należy interpretować w sposób nienaruszający bezwzględnie obowiązujących praw konsumentów.
